

# ¿Cómo escribir una carta al editor

## SOBRE CLÍNICAS FALSAS?

Los lectores pueden enviar “Cartas al editor” en respuesta a un artículo específico o un artículo de opinión en esa publicación. Las cartas al editor aparecen en la página editorial, que es una de las secciones más leídas por legisladores y líderes de opinión. Por ende puedes hablarle a una gran audiencia a través de una carta al editor. Una carta al editor puede ser una forma excelente y efectiva de:

**Corregir información inexacta o falsa en una noticia**

**Presentar un contraargumento a una opinión**

**Agregar una historia personal o más estadísticas en apoyo de una discusión hecha en una pieza**

Considera establecer una “alerta de Google” u otro mecanismo similar para que puedas estar al tanto de todas las noticias actuales relacionadas con “clínicas falsas” y “centros de embarazo en crisis” y mantente listo para responder con los hechos y tu argumento.

## Aquí hay consejos para publicar tu carta:

### **SIGUE LAS REGLAS**

Revisa y sigue las reglas para enviar cartas al editor a una publicación específica: cómo, cuándo, dónde, etc. La mayoría de los medios de comunicación tienen un portal en línea para enviar cartas

### **HAZ LA CARTA CORTA**

Lucha contra el impulso de hacer un escrito largo. Menos es más. Intenta hacer tu argumento más fuerte en 150 palabras o menos. Cuanto más corto, mejor

### **HAZLA PERSONAL**

La mayoría de los editores editoriales no leerán algo si proviene de una firma de relaciones públicas o de un tercero. Siempre es mejor enviarlo de una persona real.

### **HAZLA RÁPIDO**

Envía tu carta rápidamente: el día de o después de que aparezca la pieza a la que respondes.

Incluye los siguientes componentes:

- Comienza tu carta citando el título y el autor de la pieza a la que está respondiendo.
- Repite y refuta la información o el argumento con el que no estuvo de acuerdo. O,
- Amplifica y mejora un punto hecho en la pieza que deseas fortalecer.
- Defiende lo que crees que debería hacerse. Incluye un llamado a la acción específico.
- Asegúrate de incluir tu información de contacto completa (nombre, dirección, teléfono y correo electrónico).